

CRJQ J<KFCNB

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ЭКОЛОГИИ, КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА»

отдел краеведения



КАК СОСТАВИТЬ **ЭТИКЕТАЖ**

(о правилах составления и оформления этикеток
для школьной музейной экспозиции)



САРАТОВ - 2019

При составлении данных рекомендаций автором использовалась музееведческая литература, инструкция по составлению и оформлению этикетаж в Государственном музее истории религии (С-П. 2005г.) и личный опыт.

Текст в экспозиции – особая форма общения музея с посетителем. Текст должен заключать в себе необходимую информацию и быть понятным, а иногда и эмоционально воздействующим на посетителя. Безупречность научного содержания должна сочетаться с точностью и предельной краткостью формулировок.

ПОНЯТИЯ

- **ЭКСПОЗИЦИЯ** – совокупность музейных предметов, объединённых в соответствии с замыслом её авторов, дополненных необходимыми текстами и представленными посетителю музея. Этим термином обозначаются как постоянная экспозиция музея, так и временные выставки.

- **ЭКСПОНАТ** – музейный предмет, представляемый посетителю в экспозиции.

- **ЭТИКЕТКА** – структурированный (разбитый на **РУБРИКИ**) текст, помещаемый при экспонате и относящийся непосредственно к нему. Состоит из названия экспоната и необходимой информации о нём, изложенных в краткой форме, в терминах, понятных основной массе предполагаемых посетителей данной экспозиции.

СТРУКТУРА ЭТИКЕТКИ

Пример

1	ОКЛАД	СОБСТВЕННОЕ НАЗВАНИЕ - ОСНОВНАЯ АТТРИБУЦИЯ
2	Евангелие напрестольное (копия)	ДОП. АТТРИБУЦИЯ
3	«Товарищество П.И. Оловяникова Сыновья». Москва. 1913 г.	СРЕДА. ТЕРРИТОРИЯ. ВРЕ
4	Серебро, скань, эмаль, драгоценные камни, жемчуг.	ТЕХНОЛОГИЯ
П	Оклад Евангелия почти полностью повторяет оклад XVI в. знаменитого Мстиславова Евангелия. В конце XIX – начале XXвв. Нередки были случаи копирования наиболее ярких памятников русской старины. Таким образом выражался интерес художников к древнему русскому искусству, а обращение к таким памятникам – одно из проявлений стиля «историзма». Изделие было выполнено в связи с 300-летием Дома Романовых. На обороте Евангелия надпись: «Усердием петроградского дворянства. 1913 г.»	<i>ПОЯСНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ</i>

- **ПОЛУЖИРНЫЙ ШРИФТ** – названия основных рубрик этикетки.

- **КУРСИВНЫЙ ШРИФТ** – названия дополнительных рубрик этикетки

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЭТИКЕТКИ

1. **Название (основная атрибуция)** - рубрика, именующая предмет-экспонат. Несёт основную информационную нагрузку в этикетке.

2. **Дополнительная атрибуция.**

3. **Субъект (среда)** – рубрика содержит сведения о том, кто изготовил (использовал) предмет-экспонат.

Территория – рубрика содержит сведения о том, где был изготовлен (использовался) предмет-экспонат.

Время – рубрика содержит сведения о том, когда был изготовлен (использовался) предмет-экспонат (в европейском летоисчислении): год, десятилетие, часть века, век и т.д.

4. Технология – рубрика содержит сведения о том, из чего и каким способом (материал и техника) был изготовлен экспонат.

II. Пояснительный текст – рубрика не является обязательной. Её наличие или отсутствие определяется задачами экспонирования предмета и тем, как сформулированы основные рубрики этикетки.

Рубрика содержит вспомогательную информацию, без которой экспонат непонятен посетителю или может быть воспринят не так, как того хочет экспозиционер. ПОЯСНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ может содержать пояснения и комментарии к тексту этикетки в целом или к отдельным её рубрикам: а) сведения из истории предмета; б) комментарии к его сюжету; в) дополнительные сведения к рубрике СУБЪЕКТ (СРЕДА); г) информация о субъекте (среде) изготовления (использования), не характеризующихся в соответствующей рубрике; д) сведения об особенностях технологии изготовления предмета; е) прочая дополнительная информация.

ТИПЫ ЭТИКЕТОК

1. Этикетка к одиночному экспонату – основной тип этикетки. Все остальные типы этикеток являются производными от него.

Пример.

1	БЕРДАНКА
2	Однозарядная винтовка
3	Тульский оружейный завод. Тула. 1887 г.
4	Металл, дерево.
П	Берданка , однозарядная винтовка, состоявшая на вооружении русской армии в 70—90-х гг. 19 в. (калибр 10,67 мм, масса со штыком 4,9 кг, дальность стрельбы до 4000 шагов). Была разработана американским полковником Х. Берданом, но затем значительно усовершенствована русскими военными инженерами А. П. Горловым и К. И. Гуниусом, после чего получила в США название «русской винтовки». В 1868 принята на вооружение русской армии под названием «малокалиберная стрелковая винтовка № 1 системы Бердана». После замены откидного затвора скользящим называется «винтовкой № 2 системы Бердана». В 1890-х гг. начала заменяться винтовкой образца 1891 (С. И. Мосина).

2. Сводная этикетка – содержит информацию о нескольких предметах, которые объединены либо по содержательному принципу, либо для решения задач размещения экспонатов. Можно выделить следующие разновидности сводной этикетки:

а). Обобщённая сводная этикетка – используется для набора экспонатов, чьи индивидуальные особенности не принимаются во внимание (в контексте данной экспозиции). Структура данного типа этикетки повторяет структуру этикетки к одиночному экспонату. Отличие состоит в том, что каждая из рубрик этикетки является общей для всех экспонатов.

Пример.

1	ФУТЛЯРЫ ДЛЯ ПАСХАЛЬНЫХ ЯИЦ
3	Фабрика Лукутиных. Московская губ., Россия. XIX в.
4	Папье-маше, роспись.

б). Сводная этикетка-список – используется для набора экспонатов, помещённых рядом друг с другом. Данный тип этикетки можно рассматривать как этикетки к одиночным экспонатам, размещённые на одном листе. Предметы группируются, в первую очередь, для решения задач их размещения на экспозиции. Для удобства ориентации посетителя, каждую часть списка предлагается нумеровать, (это позволяет использовать нумерацию экспонатов в витрине). Единство предметов по содержанию автором экспозиции не подчёркивается. Поэтому не может быть использован общий

CRJQ J<KFCNB

ПОЯСНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ, но возможно использование ПОЯСНИТЕЛЬНОГО ТЕКСТА (индивидуально) у ряда отдельных этикеток в списке (но не обязательно у всех).

Пример

1 3 4	ДОСКА ВОСКОВАЯ ДЛЯ ПИСЬМА IX в. Дерево. (копия)	Рубрики этикетки к экспонату №1
1 2 4	ПИСАЛО-СТЕРЖЕНЬ ДЛЯ ПИСЬМА IX в. Дерево. (копия)	Рубрики этикетки к экспонату №2
3 4 П	ЕВАНГЕЛИЕ-АПРАКОС БОГОСЛУЖЕБНАЯ КНИГА (Архангельское Евангелие) 1092 г. Фототипия. (Факсимильное издание 1912 г.) Евангелие- апракос – богослужебная книга, в которой отрывки из Евангелий расположены в порядке чтения, согласно церковному календарю. В ней упоминаются славянские просветители Кирилл и Мефодий.	– Рубрики этикетки к экспонату №3

в). **Сводная этикетка к сгруппированным экспонатам** – используется для набора экспонатов, представляющих некоторое единство в рамках экспозиции и помещённых рядом друг с другом. Данный тип этикетки может рассматриваться как этикетка-список к тематически связанным музейным предметам, содержащая, поэтому и некоторую обобщённую информацию о них. Предметы всегда группируются по какому-либо критерию и это должно быть отражено в ЗАГОЛОВКЕ ЭТИКЕТКИ. Индивидуальные рубрики представляются в этикетке в виде нумерованного перечня. Ниже размещаются рубрики этикетки общие для всех сгруппированных экспонатов. Они относятся ко всем экспонатам, включаемым в этикетку, они указываются однократно, (не дублируются для каждого экспоната) и не нумеруются. Дополнительная рубрика ПОЯСНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ, всегда является общей для всех экспонатов в группе.

Пример

	КУЛЬТОВЫЕ ЗДАНИЯ ГОРОДА САРАТОВА:	Критерий объединения экспонатов в группу.
1 1 1 1 1 1	1. СТАРЫЙ СОБОР 2. КАФЕДРАЛЬНЫЙ СОБОР 3. КАТОЛИЧЕСКИЙ СОБОР 4. ЛЮТЕРАНСКАЯ ЦЕРКОВЬ 5. АЛЕКСАНДРО-НЕВСКАЯ ЧАСОВНЯ И БИРЖА 6. ЧАСОВНЯ ПРИ АРХИРЕЙСКОМ ДВОРЕ	Индивидуальные рубрики к экспонатам. В данном случае СОБСТВЕННОЕ НАЗВАНИЕ
2 3 4	Почтовые открытки Саратов. Конец XIX – начало XX в. Хромофотография. Копии с оригиналов СОМК.	Общие для всех экспонатов рубрики

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭТИКЕТОК

- Не следует класть этикетки на экспонаты. Их помещают рядом с вещественными памятниками на подставке, на полке, на стене витрины. К окантованному материалу – на паспорту под экспонатом, к обрамлённому – прикрепляют к раме.
- Если экспонаты расположены высоко над экспозиционным поясом, то внизу на уровне глаз, помещают схему их расположения со всеми необходимыми данными.
- Следует избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, а также и нивелировать, делать их совсем незаметными.
- Нельзя забывать и о фактуре, цвете этикеток. Тонируются они в соответствии с фоном паспорту, стенда, витрины. Печатаются на хорошей бумаге. Для предметов, расположенных на подставках, подиумах – плотном материале (картон, пластик и другие).

В работе над этикетажем мелочей нет. Он в значительной степени определяет уровень культуры школьной экспозиции, всей музейной культуры.

В ШКОЛЬНЫХ МУЗЕЯХ ЗАПРЕЩЕНО ХРАНИТЬ

- Подлинное **ОРУЖИЕ** (огнестрельное, холодное, метательное и другие устройства и предметы), так как создание специальных условий для его хранения и системы его охраны в условиях образовательного учреждения невозможно (Закон Российской Федерации «Об оружии», утверждён Президентом Российской Федерации 13.12.96г.). В экспозиции школьного музея можно представлять оружие в виде пластиковых или деревянных моделей (копии, муляжи), рисунков, фотографий, чертежей. Разрешается хранение фрагментов оружия, боеприпасов, после заключения специалиста о том, что они не могут быть использованы в качестве компонентов для изготовления оружия и боеприпасов.

- Подлинные **НАГРАДЫ и документы к ним.** Это связано с тем, что большинство орденов, лауреатских знаков и многие медали изготавливаются с использованием драгоценных металлов, а некоторые – и драгоценной, что, требует также специальных условий для обеспечения их сохранности (Положение «О государственных наградах Российской Федерации» от 2 марта 1994г. №442, Указ Президента РФ от 6 января 1999г. №19 «О внесении изменений в Указ Президента от 2 марта 1994 г. № 442 «О государственных наградах Российской Федерации», Циркулярное письмо министерства культуры РФ №01-131/16-25 от 6 июля 2001г. «О порядке приёма государственных наград и документов к ним на постоянное хранение в государственные музеи Российской Федерации»). В экспозиции школьного музея подлинные награды можно заменить муляжами, фотографиями, рисунками. Разрешается экспонирование орденских планок, символизирующих награды (их можно приобрести в торговой сети).

- **ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ** (монеты) и камней (Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26 марта 1998г. №41-ФЗ, Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 31 марта 1999г. №66-ФЗ). Основание – не возможность создания условий для хранения. Монеты из драгоценных металлов можно заменить муляжами, фотографиями, рисунками.

- **ВЗРЫВООПАСНЫЕ, РАДИОАКТИВНЫЕ и ОТРАВЛЯЮЩИЕ вещества.**

Эти строгие правила направлены, прежде всего, на защиту жизни и здоровья самих юных краеведов, на обеспечение общественной безопасности, предупреждения преступности.